Министерство просвещения Российской Федерации
Департамент общего образования Томской области
Департамент образования администрации Города Томска
Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение
гимназия №24 имени М.В. Октябрьской г. Томска

Согласовано	**Принято**	**Утверждаю**
Научно-методический совет	Педагогический совет	Директор гимназии М.И. Якуба
Протокол №6 от «19» июня 2022г.	Протокол №25 от «31» августа 2022г.	Приказ №215 -пр от «31» августа 2022г.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 46EB0306093B43B1ED387BF561F08FE6
Владелец: МУНИЦИПАЛЬНОЕ АВТОНОМНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ГИМНАЗИЯ №24 ИМЕНИ М.В. ОКТЯБРЬСКОЙ Г. ТОМСКА
Действителен: с 14.09.2022 до 08.12.2023

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

ПО ФАКУЛЬТАТИВНОМУ КУРСУ
«ИНТЕРНЕТ-ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО»
для 11 класса
(для социально-экономического профиля)
на основе учебного пособия «Интернет-предпринимательство. 10-11 классы»,
М.Р. Зобнина, А.А, Еремеев, П.П. Калмыков. Просвещение
Методического пособия по курсу «Интернет-предпринимательство», М. Зобнина и др.
Количество часов по учебному плану: 0,5 ч.
Количество часов в год: 17 ч

Составитель:
Попова А.А.,
учитель истории и обществознания

Томск 2022

Содержание

Пояснительная записка.....3

I. Содержание программы факультативного курса «Интернет - предпринимательство» 5

II. Планируемые результаты освоения факультативного курса «Интернет – предпринимательство» 7

III. Тематическое планирование с указанием количества часов, отводимых на освоение каждой темы 13

Пояснительная записка

Рабочая программа факультативного курса «Интернет – предпринимательство» является неотъемлемой частью ООП СОО гимназии и разработана на основе следующих нормативно - правовых документов:

- Конституция Российской Федерации (ст. 43, 44).
- Федеральный закон от 29 декабря 2012 года № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (в редакции Федеральных законов).
- Фундаментальное ядро содержания общего образования.
- Концепция духовно - нравственного развития и воспитания личности гражданина России.
- ФГОС СОО (утвержден приказом Минобрнауки России от 6 октября 2009 года № 413 «Об утверждении и введении в действие федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования» (в редакции приказов Минобрнауки России от 17.05.2012 № 413, 29.12.2014 № 1645, от 31.12.2015 № 1578, от 29.06.2017 № 613).
- Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 20.05.2020 № 254 «Об утверждении федерального перечня учебников, допущенных к использованию при реализации имеющих государственную аккредитацию образовательных программ начального общего, основного общего, среднего общего образования организациями, осуществляющими образовательную деятельность». (Зарегистрирован 14.09.2020 № 59808).
- Приказ Министерства просвещения РФ от 22 марта 2021г. №115 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по основным общеобразовательным программам - образовательным программам начального общего, основного общего и среднего общего образования».
- Приказ Министерства науки и высшего образования РФ и Министерства просвещения РФ от 30 июня 2020г. №845/369 «Об утверждении Порядка зачета организацией, осуществляющей образовательную деятельность, результатов освоения обучающимися учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), практики, дополнительных образовательных программ в других организациях, осуществляющих образовательную деятельность.
- Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28.09.2020г. №28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4. 3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи».
- Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 30.06.2020г. №16 «Об утверждении санитарно-эпидемиологических правил СП 3.1/2.4.3598-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к устройству, содержанию и организации работы образовательных организаций и других объектов социальной инфраструктуры для детей и молодёжи в условиях распространения новой короновирусной инфекции (COVID-19)».
- Примерная основная образовательная программа среднего общего образования, одобренная решением федерального учебно-методического объединения по общему образованию (протокол от 28 июня 2016 г. № 2/16-з), сайт http://fgosreestr.ru/registry/primernaya-osnovnaya-obrazovatelnaya-programma-srednego-obshhego-obrazovaniya/.
- Примерная программа воспитания (одобрена решением федерального учебно-методического объединения по общему образованию, протокол от 23 июня 2022 г. № 3/2).
- Письмо директора Департамента государственной политики и управления в сфере общего образования Минпросвещения России Е.Е.Семченко по обеспечению возможности освоения основных образовательных программ обучающимися 5-11 классов по индивидуальному учебному плану от 26.02.2021 №03-205.

- Методические рекомендации Департамента общего образования Томской области по обеспечению возможности освоения основных образовательных программ обучающимися 5-11 классов по индивидуальному учебному плану №57-1468 от 11.03.2021г.
- Устав МАОУ гимназии №24 им. М.В. Октябрьской г. Томска.
- Программа развития гимназии №24 им. М.В. Октябрьской г. Томска.
- Основная общеобразовательная программа среднего общего образования МАОУ гимназии №24 им. М.В. Октябрьской г. Томска.
- Положение об организации образовательной деятельности с использованием электронного обучения и дистанционного образовательных технологий при реализации основных общеобразовательных программ на всех уровнях образования гимназии.

Рабочая программа по курсу «Интернет-предпринимательство» составлена на основе учебного пособия «Интернет-предпринимательство», М.Р. Зобнина, А.А, Еремеев, П.П. Калмыков и методического пособия по курсу «Интернет-предпринимательство» (М. Зобнина и др).

Программа направлена на формирование у обучающихся понимания процесса развития интернет-бизнеса от поиска идеи до разработки продукта. Обучающиеся научатся работать с потребителями привлекать инвестиции и др. Процесс обучения сопровождается практическими заданиями – шагами по созданию интернет-компании. Многочисленные примеры и практикоориентированные задания основаны на успешном опыте предпринимательства.

Новизна программы состоит в том, что вся работа на курсе «Интернет-предпринимательство» по изучению экономических процессов в деятельности предпринимателя, моделирования рабочих ситуаций по средствам деловой игры, решение ситуативных задач направлена на развитие предпринимательской культуры в сети среди учащихся старшей школы. На занятиях учащиеся в доступной и увлекательной форме научатся решать различные ситуационные задачи и пользоваться необходимыми инструментами.

Интерес к интернет-предпринимательству в последние годы активно растет, поскольку интернет – это наиболее открытая для идей среда, что привлекает в нее множество начинающих предпринимателей. При этом многие стартапы не доживают до вывода продукта на рынок: смертность стартапов в первый год работы составляет около 90%. Данный курс с одной стороны удовлетворит спрос на знания в стартапах, с другой - повысит качество стартапов. Курс по технологической стороне создания интернет-стартапа (программирование) есть в ведущих университетах мира. Курс предназначен для обучающихся, интересующихся интернет-предпринимательством как на уровне малых венчурных предприятий, так и в крупных корпорациях. Исследуются различные вопросы, стоящие перед маркетологами, менеджментом и консультантами при выведении интернет - проектов на рынок и их развития.

Курс «Интернет-предпринимательство» имеет целью формирование компетенций в области управления в интернет-сфере, понимание ключевых параметров, влияющих на развитие компании в данной области, механизмов продвижения компаний и их услуг, а также формирования конкурентоспособного продукта для потребителя.

Актуальность определяется рядом факторов практического характера: творческая самореализация учащихся, необходимость знакомства с основами предпринимательской деятельности и занятость учащихся во внеурочное время.

Педагогическая целесообразность программы обуславливается обучением рациональным приемам применения информации познавательного характера на практике, а также возможности самостоятельного творческого подхода в создании и реализации собственных бизнес идей. В зависимости от поставленной задачи используются различные методы обучения: групповая и индивидуальная.

Цели программы:

1. Формирование понимания процесса создания жизнеспособного стартапа у обучающихся – потенциальных предпринимателей.
2. Формирование компетенций в области управления в интернет-сфере.

3. Ознакомление обучающихся с моделями и инструментарием предпринимателя применительно к предприятиям, работающим в интернет-сфере.

4. Формирование практических навыков в области управления интернет-проектом и развития малого предприятия в интернет-сегменте.

5. Формирование у обучающихся знаний, умений и навыков необходимых для самостоятельного составления и написания бизнес-плана.

Отличительной особенностью данной программы является то, что в структуру программы входят несколько образовательных блоков:

- теоретические сведения;
- практические задания (решение ситуационных задач);
- моделирование деловых ситуаций (деловая игра);
- презентация собственного бизнес - проекта.

Формы занятий:

- по количеству детей - коллективная, индивидуальная;
- по особенностям коммуникативного воздействия педагога и детей - практикум, конкурс, проектная деятельность, творческий отчет;
- по дидактической цели - вводное занятие, занятие по углублению знаний, практическое занятие, занятие по обобщению знаний, комбинированные формы занятий.

Программа составлена в соответствии с учебным планом гимназии и рассчитана на 17 часов из расчета 0,5 час в неделю.

Реализация ценностных ориентиров общего образования в единстве процессов обучения и воспитания, познавательного и личностного развития обучающихся на основе формирования общих учебных умений, обобщённых способов действия обеспечивает высокую эффективность решения жизненных задач и возможность саморазвития обучающихся.

Воспитательный потенциал урока отражён в рабочей программе и реализуется через:

- осуществление отбора содержания материала к уроку (определение воспитательной ценности материала урока, использование социально значимой информации для обучающихся и фактов из жизни известных людей, подбор текстов для чтения, задач для решения проблемных ситуаций);
- организацию деятельности обучающихся на уроке (применение интерактивных форм работы, групповые формы работы, сотрудничество и исследовательскую деятельность).

I. Содержание программы факультативного курса «Интернет - предпринимательство»

Раздел	Тема	Количество часов
Введение	Введение в учебно-практический курс «Интернет-предпринимательство»	1
Идея и стартап проекта		2
	Идея и стартап проекта. Практическая работа №1. Описание интересного стартапа последних лет	1
	Как собрать и мотивировать команду стартапа**?** Практическая работа №2. Как сформулировать идею?	1
Потребители		2
	Целевая аудитория. Портрет потребителя Практическая работа №3. Определение ЦА и портрет потребителя	1
	Клиентское развитие и проблемное интервью. Ценностное предложение	1
Рынок		2

	Модели монетизации. Конкуренция и конкурентное преимущество	1
	Оценка размера рынка Практическое задание. Расчёт SAM и SOM для своего проекта	1
От идеи к продукту		1
	Минимальная жизнеспособная версия продукта (MVP) Практическая работа №5. Создание, тестирование и доработка MVP	1
Финансы		2
	Расходы	1
	Финансовый план. Стартовый капитал и точка безубыточности Практическое задание. Прогноз доходов и ограничителей роста проекта	1
Продвижение продукта		1
	Маркетинговые коммуникации Практическое задание. Составление маркетинговой воронки и воронки продаж.	1
Юридические аспекты предпринимательства. Правовые основы бизнеса		3
	Выбор формы регистрации предприятия	1
	Как управлять компанией	1
	Юридические риски и способы их преодоления. Интеллектуальная собственность. Практическая работа № 6. Оформление патента	1
Инвестиции		**1**
	Презентация для инвестора. Практическая работа №7. Запуск краудфандинговой кампании.	1
Проект	Проект. Презентация для инвесторов.	2

Введение в учебно-практический курс «Интернет-предпринимательство». 1 ч

Тема 1. Идея и стартап проекта. 2 ч

Идея. Выбор идеи и описание концепции. Как собрать и мотивировать команду стартапа.

Тема 2. Потребители. 2 ч

Целевая аудитория. Портрет потребителя. Клиентское развитие и проблемное интервью. Клиентское развитие и решенческое интервью. Ценностное предложение. Лендинг (посадочная страница).

Тема 3. Рынок. 2 ч

Модели монетизации. Конкуренция и конкурентное преимущество. Оценка размера рынка. Контроль знаний

Тема 4. От идеи к продукту. 1 ч

Минимальная жизнеспособная версия продукта (MVP), Цели и приоритеты, Планирование и контроль

Тема 5. Финансы. 2 ч

Расходы, Финансовый план, Стартовый капитал и точка безубыточности.

Тема 6. Продвижение продукта. 1 ч

Маркетинговые коммуникации. Ключевое сообщение и каналы коммуникации.

Тема 7. Юридические аспекты предпринимательства. Правовые основы бизнеса. 3 ч

Выбор формы регистрации предприятия. Как управлять компанией. Юридические риски и способы их преодоления. Интеллектуальная собственность. Венчурные сделки.

Тема 8. Инвестиции. 1 ч

Презентация для инвестора. Венчурные инвестиции.

Проект. 2 ч

II. Планируемые результаты освоения факультативного курса «Интернет – предпринимательство»

Личностные результаты в сфере отношений обучающихся к себе, к своему здоровью, к познанию себя:

– ориентация обучающихся на реализацию позитивных жизненных перспектив, инициативность, креативность, готовность и способность к личностному самоопределению, способность ставить цели и строить жизненные планы;

– готовность и способность обеспечить себе и своим близким достойную жизнь в процессе самостоятельной, творческой и ответственной деятельности;

– готовность и способность обучающихся к отстаиванию личного достоинства, собственного мнения, готовность и способность вырабатывать собственную позицию по отношению к общественно-политическим событиям прошлого и настоящего на основе осознания, и осмысления истории, духовных ценностей и достижений нашей страны;

– готовность и способность обучающихся к саморазвитию и самовоспитанию в соответствии с общечеловеческими ценностями и идеалами гражданского общества.

Личностные результаты в сфере отношений обучающихся к России как к Родине (Отечеству):

– российская идентичность, способность к осознанию российской идентичности в поликультурном социуме, чувство причастности к историко-культурной общности российского народа и судьбе России, патриотизм, готовность к служению Отечеству, его защите;

– уважение к своему народу, чувство ответственности перед Родиной, гордости за свой край, свою Родину, прошлое и настоящее многонационального народа России, уважение к государственным символам (герб, флаг, гимн);

– формирование уважения к русскому языку как государственному языку Российской Федерации, являющемуся основой российской идентичности и главным фактором национального самоопределения;

– воспитание уважения к культуре, языкам, традициям и обычаям народов, проживающих в Российской Федерации.

Личностные результаты в сфере отношений обучающихся к закону, государству и к гражданскому обществу:

– гражданственность, гражданская позиция активного и ответственного члена российского общества, осознающего свои конституционные права и обязанности, уважающего закон и правопорядок, осознанно принимающего традиционные национальные

и общечеловеческие гуманистические и демократические ценности, готового к участию в общественной жизни;

– признание неотчуждаемости основных прав и свобод человека, которые принадлежат каждому от рождения, готовность к осуществлению собственных прав и свобод без нарушения прав и свобод других лиц, готовность отстаивать собственные права и свободы человека и гражданина согласно общепризнанным принципам и нормам международного права и в соответствии с Конституцией Российской Федерации, правовая и политическая грамотность;

– –мировоззрение, соответствующее современному уровню развития науки и общественной практики, основанное на диалоге культур, а также различных форм общественного сознания, осознание своего места в поликультурном мире;

– интериоризация ценностей демократии и социальной солидарности, готовность к договорному регулированию отношений в группе или социальной организации;

– готовность обучающихся к конструктивному участию в принятии решений, затрагивающих их права и интересы, в том числе в различных формах общественной самоорганизации, самоуправления, общественно значимой деятельности;

– приверженность идеям интернационализма, дружбы, равенства, взаимопомощи народов; воспитание уважительного отношения к национальному достоинству людей, их чувствам, религиозным убеждениям;

– готовность обучающихся противостоять идеологии экстремизма, национализма, ксенофобии; коррупции; дискриминации по социальным, религиозным, расовым, национальным признакам и другим негативным социальным явлениям.

Личностные результаты в сфере отношений обучающихся с окружающими людьми:

– нравственное сознание и поведение на основе усвоения общечеловеческих ценностей, толерантного сознания и поведения в поликультурном мире, готовности и способности вести диалог с другими людьми, достигать в нем взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения;

– принятие гуманистических ценностей, осознанное, уважительное и доброжелательное отношение к другому человеку, его мнению,
мировоззрению;

– способность к сопереживанию и формирование позитивного отношения к людям, в том числе к лицам с ограниченными возможностями здоровья и инвалидам; бережное, ответственное и компетентное отношение к физическому и психологическому здоровью других людей, умение оказывать первую помощь;

– формирование выраженной в поведении нравственной позиции, в том числе способности к сознательному выбору добра, нравственного сознания и поведения на основе усвоения общечеловеческих ценностей и нравственных чувств (чести, долга, справедливости, милосердия и дружелюбия);

– развитие компетенций сотрудничества со сверстниками, детьми младшего возраста, взрослыми в образовательной, общественно полезной, учебно-исследовательской, проектной и других видах деятельности.

Личностные результаты в сфере отношений обучающихся к окружающему миру, живой природе, художественной культуре:

– мировоззрение, соответствующее современному уровню развития науки, значимости науки, готовность к научно-техническому творчеству, владение достоверной информацией о

передовых достижениях и открытиях мировой и отечественной науки, заинтересованность в научных знаниях об устройстве мира и общества;

– готовность и способность к образованию, в том числе самообразованию, на протяжении всей жизни; сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности;

– понимание влияния социально-экономических процессов на состояние природной и социальной среды;

– эстетическое отношения к миру, готовность к эстетическому обустройству собственного быта.

Личностные результаты в сфере отношения обучающихся к труду, в сфере социально-экономических отношений:

– осознанный выбор будущей профессии как путь и способ реализации собственных жизненных планов;

– готовность обучающихся к трудовой профессиональной деятельности как к возможности участия в решении личных, общественных, государственных, общенациональных проблем;

Метапредметные результаты

1) умение самостоятельно определять цели деятельности и составлять планы деятельности; самостоятельно осуществлять, контролировать и корректировать деятельность; использовать все возможные ресурсы для достижения поставленных целей и реализации планов деятельности; выбирать успешные стратегии в различных ситуациях;

2) умение продуктивно общаться и взаимодействовать в процессе совместной деятельности, учитывать позиции других участников деятельности, эффективно разрешать конфликты;

3) владение навыками познавательной, учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыками разрешения проблем; способность и готовность к самостоятельному поиску методов решения практических задач, применению различных методов познания;

4) готовность и способность к самостоятельной информационно- познавательной деятельности, владение навыками получения необходимой информации из словарей разных типов, умение ориентироваться в различных источниках информации, критически оценивать и интерпретировать информацию, получаемую из различных источников;

5) умение использовать средства информационных и коммуникационных технологий (далее – ИКТ) в решении когнитивных, коммуникативных и организационных задач с соблюдением требований эргономики, техники безопасности, гигиены, ресурсосбережения, правовых и этических норм, норм информационной безопасности;

6) умение определять назначение и функции различных социальных институтов;

7) умение самостоятельно оценивать и принимать решения, определяющие стратегию поведения, с учетом гражданских и нравственных ценностей;

8) владение языковыми средствами - умение ясно, логично и точно излагать свою точку зрения, использовать адекватные языковые средства;

9) владение навыками познавательной рефлексии как осознания совершаемых действий и мыслительных процессов, их результатов и оснований, границ своего знания и незнания, новых познавательных задач и средств их достижения.

Регулятивные универсальные учебные действия

Выпускник научится:

– самостоятельно определять цели, задавать параметры и критерии, по которым можно определить, что цель достигнута;

– оценивать возможные последствия достижения поставленной цели в деятельности, собственной жизни и жизни окружающих людей, основываясь на соображениях этики и морали;

– ставить и формулировать собственные задачи в образовательной деятельности и жизненных ситуациях;

– оценивать ресурсы, в том числе время и другие нематериальные ресурсы, необходимые для достижения поставленной цели;

– выбирать путь достижения цели, планировать решение поставленных задач, оптимизируя материальные и нематериальные затраты;

– организовывать эффективный поиск ресурсов, необходимых для достижения поставленной цели;

– сопоставлять полученный результат деятельности с поставленной заранее целью.

Познавательные универсальные учебные действия

Выпускник научится:

– искать и находить обобщенные способы решения задач, в том числе, осуществлять развернутый информационный поиск и ставить на его основе новые (учебные и познавательные) задачи;

– критически оценивать и интерпретировать информацию с разных позиций, распознавать и фиксировать противоречия в информационных источниках;

– использовать различные модельно-схематические средства для представления существенных связей и отношений, а также противоречий, выявленных в информационных источниках;

– находить и приводить критические аргументы в отношении действий и суждений другого; спокойно и разумно относиться к критическим замечаниям в отношении собственного суждения, рассматривать их как ресурс собственного развития;

– выходить за рамки учебного предмета и осуществлять целенаправленный поиск возможностей для широкого переноса средств и способов действия;

– выстраивать индивидуальную образовательную траекторию, учитывая ограничения со стороны других участников и ресурсные ограничения;

– менять и удерживать разные позиции в познавательной деятельности;

– владение навыками познавательной, учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыками разрешения проблем;

– готовность и способность к самостоятельной информационно-познавательной деятельности, владение навыками получения необходимой информации из словарей разных типов,

– умение ориентироваться в различных источниках информации, критически оценивать и интерпретировать информацию, получаемую из различных источников;

– умение использовать средства информационных и коммуникационных технологий в решении когнитивных, коммуникативных и организационных задач с соблюдением требований эргономики, техники безопасности, гигиены, ресурсосбережения, правовых и этических норм, норм информационной безопасности;

Коммуникативные универсальные учебные действия

Выпускник научится:

– осуществлять деловую коммуникацию как со сверстниками, так и со взрослыми (как внутри гимназии, так и за ее пределами), подбирать партнеров для деловой коммуникации исходя из соображений результативности взаимодействия, а не личных симпатий;

– при осуществлении групповой работы быть как руководителем, так и членом команды в разных ролях (генератор идей, критик, исполнитель, выступающий, эксперт и т.д.);

– координировать и выполнять работу в условиях реального, виртуального и комбинированного взаимодействия;

– развернуто, логично и точно излагать свою точку зрения с использованием адекватных (устных и письменных) языковых средств;

– распознавать конфликтогенные ситуации и предотвращать конфликты до их активной фазы, выстраивать деловую и образовательную коммуникацию, избегая личностных оценочных суждений.

Предметными результатами являются:

В познавательной сфере:

- что такое предпринимательская деятельность, какие цели предпринимательской деятельности являются основными, виды предпринимательской деятельности и критерии их разделения; рациональное использование учебной и дополнительной информации для проектирования

В трудовой сфере:

- подбор и применение информации, знаний и оборудования при выполнении самостоятельной работы;
- контроль промежуточных и конечных результатов труда по установленным критериям и показателям;
- выявление допущенных ошибок в процессе труда и обоснование способов их исправления.

В мотивационной сфере:

- оценивание своей способности и готовности к труду в конкретной предметной деятельности;
- согласование своих потребностей и требований с потребностями и требованиями других участников познавательно-трудовой деятельности;
- осознание ответственности за качество результатов труда;
- стремление к экономии и бережливости в расходовании времени, материалов, денежных средств и труда.

В эстетической сфере:

- дизайнерское проектирование продукта;
- разработка варианта рекламы выполненного продукта.

В коммуникативной сфере:

- формирование рабочей группы для выполнения проекта с учетом общности интересов и возможностей будущих членов трудового коллектива;
- оформление коммуникационной и технологической документации с учетом требований действующих нормативов и стандартов;
- публичная презентация и защита проекта изделия, продукта труда;
- разработка вариантов рекламных образов, слоганов.

В физиолого-психологической сфере:

- сочетание образного и логического мышления в процессе проектной деятельности.

Индивидуальный проект представляет собой особую форму организации деятельности обучающихся (учебное исследование или учебный проект).

Результаты выполнения индивидуального проекта должны отражать:

- сформированность навыков коммуникативной, учебно-исследовательской деятельности, критического мышления;
- способность к инновационной, аналитической, творческой, интеллектуальной деятельности;

- сформированность навыков проектной деятельности, а также самостоятельного применения приобретенных знаний и способов действий при решении различных задач, используя знания одного или нескольких учебных предметов или предметных областей;
- способность постановки цели и формулирования гипотезы исследования, планирования работы, отбора и интерпретации необходимой информации, структурирования аргументации результатов исследования на основе собранных данных, презентации результатов.

Индивидуальный проект по курсу выполняется обучающимся в течение одного года в рамках учебного времени, специально отведенного учебным планом, и должен быть представлен в виде завершенного учебного исследования или разработанного проекта: информационного, творческого, социального, прикладного, инновационного, конструкторского, инженерного и др.

III. Тематическое планирование с указанием количества часов, отводимых на освоение каждой темы

Тематические блоки, темы	Основное содержание	ОВД	Электронные (цифровые) образовательные ресурсы	Содержание воспитательного компонента
Введение в учебно-практический курс «Интернет-предпринимательство»	Сущность, роль и место предпринимательства в экономике, теории предпринимательства.	Изучение специальной, учебной литературы, ресурсов Интернет, СМИ по вопросам темы: социально-психологические аспекты предпринимательской деятельности, личность предпринимателя. Обсуждение видов и форм предпринимательской деятельности.	https://vashifinancy.ru/	Проблемный вопрос (Проблемы предпринимательства)
Идея и стартап проекта	Идея и стартап проекта. Практическая работа №1. Описание интересного стартапа последних лет	Сформулировать и представить три идеи для проекта. Опираясь на опыт интересного стартапа последних лет, редактировать идеи для проекта.	https://vashifinancy.ru/	Личностные результаты: освоение социальных норм, правил поведения, ролей и форм социальной жизни в группах и сообществах развитие морального сознания и компетентности в решении моральных проблем на основе личностного выбора, формирование нравственных чувств и нравственного поведения, осознанного и ответственного отношения к собственным поступкам Коммуникативные УУД Умение

				организовывать учебное сотрудничество и совместную деятельность с учителем и сверстниками умение выделять общую точку зрения в дискуссии
	Как собрать и мотивировать команду стартапа**?** Практическая работа №2. Как сформулировать идею?	Выбрать из придуманных бизнес-идей одну, на основе которой будет осуществляться проект. Описать концепцию продукта. Заполнить таблицу «Знакомство с командой» и матрицу «Функционал — сотрудники».	https://vashifinancy.ru/	Личностные результаты: освоение социальных норм, правил поведения, ролей и форм социальной жизни в группах и сообществах развитие морального сознания и компетентности в решении моральных проблем на основе личностного выбора, формирование нравственных чувств и нравственного поведения, осознанного и ответственного отношения к собственным поступкам Коммуникативные УУД Умение организовывать учебное сотрудничество и

				совместную деятельность с учителем и сверстниками умение выделять общую точку зрения в дискуссии
Потребители	Целевая аудитория. Портрет потребителя Практическая работа №3. Определение ЦА и портрет потребителя	Описание целевой аудитории продукта. Выделение целевой аудитории продукта и описание её с помощью модели 5-W. Составление портрета потребителя. Выбор одного из сегментов аудитории.	https://vashifinancy.ru/	Личностные результаты: освоение социальных норм, правил поведения, ролей и форм социальной жизни в группах и сообществах развитие морального сознания и компетентности в решении моральных проблем на основе личностного выбора, формирование нравственных чувств и нравственного поведения, осознанного и ответственного отношения к собственным поступкам Коммуникативные УУД Умение организовывать учебное сотрудничество и совместную деятельность с учителем и сверстниками умение выделять общую точку зрения в дискуссии
	Клиентское развитие и проблемное интервью. Ценностное предложение	Написание шаблона интервью и проведение интервью с 10 клиентами. Анализ полученных анкет (подтверждение или опровержение гипотезы). Рефлексия	https://vashifinancy.ru/	Личностные результаты: освоение социальных норм, правил поведения, ролей и форм социальной жизни в группах и

		о выводах для проекта.		сообществах развитие морального сознания и компетентности в решении моральных проблем на основе личностного выбора, формирование нравственных чувств и нравственного поведения, осознанного и ответственного отношения к собственным поступкам Коммуникативные УУД Умение организовывать учебное сотрудничество и совместную деятельность с учителем и сверстниками умение выделять общую точку зрения в дискуссии
Рынок			https://vashifinancy.ru/	Личностные результаты: освоение социальных норм, правил поведения, ролей и форм социальной жизни в группах и сообществах развитие морального сознания и компетентности в решении моральных проблем на основе личностного выбора, формирование нравственных чувств и нравственного поведения, осознанного и ответственного отношения к собственным

				поступкам Коммуникативные УУД Умение организовывать учебное сотрудничество и совместную деятельность с учителем и сверстниками умение выделять общую точку зрения в дискуссии
	Модели монетизации. Конкуренция и конкурентное преимущество	Выбор основной и запасной модели монетизации. Тестирование выбранных моделей монетизации, (10 интервью с потенциальными потребителями или 10 тестов спроса (продаж).	https://vashifinancy.ru/	Личностные результаты: освоение социальных норм, правил поведения, ролей и форм социальной жизни в группах и сообществах развитие морального сознания и компетентности в решении моральных проблем на основе личностного выбора, формирование нравственных чувств и нравственного поведения, осознанного и ответственного отношения к собственным поступкам Коммуникативные УУД Умение организовывать учебное сотрудничество и совместную деятельность с учителем и сверстниками умение выделять общую точку зрения в дискуссии
	Оценка размера	Составление плана	https://vashifin	Личностные

	рынка Практическое задание. Расчёт SAM и SOM для своего проекта	анализа рынка (подробный и краткий). Проведение SWOT анализа для своей идеи.	ancy.ru/	результаты: освоение социальных норм, правил поведения, ролей и форм социальной жизни в группах и сообществах развитие морального сознания и компетентности в решении моральных проблем на основе личностного выбора, формирование нравственных чувств и нравственного поведения, осознанного и ответственного отношения к собственным поступкам Коммуникативные УУД Умение организовывать учебное сотрудничество и совместную деятельность с учителем и сверстниками умение выделять общую точку зрения в дискуссии
От идеи к продукту			https://vashifinancy.ru/	Личностные результаты: освоение социальных норм, правил поведения, ролей и форм социальной жизни в группах и сообществах развитие морального сознания и компетентности в решении моральных проблем на основе личностного выбора, формирование

				нравственных чувств и нравственного поведения, осознанного и ответственного отношения к собственным поступкам Коммуникативные УУД Умение организовывать учебное сотрудничество и совместную деятельность с учителем и сверстниками умение выделять общую точку зрения в дискуссии
	Минимальная жизнеспособная версия продукта (MVP) Практическая работа №5. Создание, тестирование и доработка MVP	Создание продукта. Тестирование MVP на 10 представителях целевой аудитории. Создание доработанной версии продукта.	https://vashifinancy.ru/	Личностные результаты: освоение социальных норм, правил поведения, ролей и форм социальной жизни в группах и сообществах развитие морального сознания и компетентности в решении моральных проблем на основе личностного выбора, формирование нравственных чувств и нравственного поведения, осознанного и ответственного отношения к собственным поступкам Коммуникативные УУД Умение организовывать учебное сотрудничество и совместную

				деятельность с учителем и сверстниками умение выделять общую точку зрения в дискуссии
Финансы			https://vashifinancy.ru/	Личностные результаты: освоение социальных норм, правил поведения, ролей и форм социальной жизни в группах и сообществах развитие морального сознания и компетентности в решении моральных проблем на основе личностного выбора, формирование нравственных чувств и нравственного поведения, осознанного и ответственного отношения к собственным поступкам Коммуникативные УУД Умение организовывать учебное сотрудничество и совместную деятельность с учителем и сверстниками умение выделять общую точку зрения в дискуссии
	Расходы	Формирование списка расходов проекта.	https://vashifinancy.ru/	Личностные результаты: освоение социальных норм, правил поведения, ролей и форм социальной жизни в группах и сообществах

				развитие морального сознания и компетентности в решении моральных проблем на основе личностного выбора, формирование нравственных чувств и нравственного поведения, осознанного и ответственного отношения к собственным поступкам Коммуникативные УУД Умение организовывать учебное сотрудничество и совместную деятельность с учителем и сверстниками умение выделять общую точку зрения в дискуссии
	Финансовый план. Стартовый капитал и точка безубыточности Практическое задание. Прогноз доходов и ограничителей роста проекта	Оценка доходов проекта. Составление ежемесячного финансового плана на ближайший год. Расчет стартового капитала для проекта. Расчет точки безубыточности для проекта	https://vashifinancy.ru/	Личностные результаты: освоение социальных норм, правил поведения, ролей и форм социальной жизни в группах и сообществах развитие морального сознания и компетентности в решении моральных проблем на основе личностного выбора, формирование нравственных чувств и нравственного поведения, осознанного и ответственного отношения к собственным поступкам

				Коммуникативные УУД Умение организовывать учебное сотрудничество и совместную деятельность с учителем и сверстниками умение выделять общую точку зрения в дискуссии
Продвижение продукта			https://vashifinancy.ru/	Личностные результаты: освоение социальных норм, правил поведения, ролей и форм социальной жизни в группах и сообществах развитие морального сознания и компетентности в решении моральных проблем на основе личностного выбора, формирование нравственных чувств и нравственного поведения, осознанного и ответственного отношения к собственным поступкам Коммуникативные УУД Умение организовывать учебное сотрудничество и совместную деятельность с учителем и сверстниками умение выделять общую точку зрения в дискуссии
	Маркетинговые коммуникации	Изучение открытых источников в	https://vashifinancy.ru/	Личностные результаты:

	Практическое задание. Составление маркетинговой воронки и воронки продаж.	контексте выбранной категории и обозначение пути потенциального потребителя. Определение количественных показателей и значения конверсий. Формулировка маркетинговых задач. Определение наиболее Приоритетных задач.		освоение социальных норм, правил поведения, ролей и форм социальной жизни в группах и сообществах развитие морального сознания и компетентности в решении моральных проблем на основе личностного выбора, формирование нравственных чувств и нравственного поведения, осознанного и ответственного отношения к собственным поступкам Коммуникативные УУД Умение организовывать учебное сотрудничество и совместную деятельность с учителем и сверстниками умение выделять общую точку зрения в дискуссии
Юридические аспекты предпринимательства. Правовые основы бизнеса			https://vashifinancy.ru/	Личностные результаты: освоение социальных норм, правил поведения, ролей и форм социальной жизни в группах и сообществах развитие морального сознания и компетентности в решении моральных проблем на основе личностного выбора, формирование нравственных чувств

				и нравственного поведения, осознанного и ответственного отношения к собственным поступкам Коммуникативные УУД Умение организовывать учебное сотрудничество и совместную деятельность с учителем и сверстниками умение выделять общую точку зрения в дискуссии
	Выбор формы регистрации предприятия	Составление пошагового сценария регистрации компании в группе.	https://vashifinancy.ru/	Личностные результаты: освоение социальных норм, правил поведения, ролей и форм социальной жизни в группах и сообществах развитие морального сознания и компетентности в решении моральных проблем на основе личностного выбора, формирование нравственных чувств и нравственного поведения, осознанного и ответственного отношения к собственным поступкам Коммуникативные УУД Умение организовывать учебное сотрудничество и совместную деятельность с

				учителем и сверстниками умение выделять общую точку зрения в дискуссии
	Как управлять компанией	Изучение теорий управления компанией	https://vashifinancy.ru/	Личностные результаты: освоение социальных норм, правил поведения, ролей и форм социальной жизни в группах и сообществах развитие морального сознания и компетентности в решении моральных проблем на основе личностного выбора, формирование нравственных чувств и нравственного поведения, осознанного и ответственного отношения к собственным поступкам Коммуникативные УУД Умение организовывать учебное сотрудничество и совместную деятельность с учителем и сверстниками умение выделять общую точку зрения в дискуссии
	Юридические риски и способы их преодоления. Интеллектуальная собственность. Практическая работа № 6. Оформление патента	Освоить принципы и правила подготовки заявки на патент; ознакомление с процедурой патентного поиска	https://vashifinancy.ru/	Личностные результаты: освоение социальных норм, правил поведения, ролей и форм социальной жизни в группах и сообществах развитие морального

				сознания и компетентности в решении моральных проблем на основе личностного выбора, формирование нравственных чувств и нравственного поведения, осознанного и ответственного отношения к собственным поступкам Коммуникативные УУД Умение организовывать учебное сотрудничество и совместную деятельность с учителем и сверстниками умение выделять общую точку зрения в дискуссии
Инвестиции			https://vashifinancy.ru/	Личностные результаты: освоение социальных норм, правил поведения, ролей и форм социальной жизни в группах и сообществах развитие морального сознания и компетентности в решении моральных проблем на основе личностного выбора, формирование нравственных чувств и нравственного поведения, осознанного и ответственного отношения к собственным поступкам Коммуникативные

				УУД Умение организовывать учебное сотрудничество и совместную деятельность с учителем и сверстниками умение выделять общую точку зрения в дискуссии
	Презентация для инвестора. Практическая работа №7. Запуск краудфандинговой кампании.	Создание презентации для инвестора. Обзор платформ по краудфандингу на российском рынке. Разработка концепции краудпроекта.	https://vashifinancy.ru/	Личностные результаты: освоение социальных норм, правил поведения, ролей и форм социальной жизни в группах и сообществах развитие морального сознания и компетентности в решении моральных проблем на основе личностного выбора, формирование нравственных чувств и нравственного поведения, осознанного и ответственного отношения к собственным поступкам Коммуникативные УУД Умение организовывать учебное сотрудничество и совместную деятельность с учителем и сверстниками умение выделять общую точку зрения в дискуссии
Проект	Проект. Презентация для инвесторов.	Выступление с презентацией перед группой. Рефлексия о	https://vashifinancy.ru/	Личностные результаты: освоение

		достоинствах и недостатках стартапов		социальных норм, правил поведения, ролей и форм социальной жизни в группах и сообществах развитие морального сознания и компетентности в решении моральных проблем на основе личностного выбора, формирование нравственных чувств и нравственного поведения, осознанного и ответственного отношения к собственным поступкам Коммуникативные УУД Умение организовывать учебное сотрудничество и совместную деятельность с учителем и сверстниками умение выделять общую точку зрения в дискуссии